



Pubeco.fr modernise la distribution des prospectus !

Communiqué de presse – 31/03/2008

Pubeco.fr est un nouveau service dans le secteur des catalogues et prospectus de promotions. Les français sont de plus en plus sensibilisés à la réduction des déchets. Large poste d'émission de déchets, la distribution des imprimés publicitaires doit donc être rationalisée.

Pubeco.fr répond à deux attentes des consommateurs : **proposer une solution alternative aux prospectus papier** et être tenu informé des promotions en cours dans les commerces de leurs villes ou d'ailleurs.



Le site Internet www.pubeco.fr permet de retrouver tous les catalogues et prospectus de promotions des commerces proches chez eux. Les consommateurs envahis par la publicité non adressée peuvent donc choisir de coller l'autocollant « **Publicité non merci, je la regarde sur le net : je protège ma planète** ». Par ce geste chaque foyer peut réduire ses déchets de 40kg par an !

Par sa plateforme, Pubeco.fr permet aux consommateurs de préparer leurs achats d'une manière simple et ludique : en un clic ils accèdent à toutes les promotions en cours à travers les catalogues et prospectus des commerçants proches de chez eux.

Avec Pubeco.fr les annonceurs, réseaux de franchises et autres commerçants, **augmentent leur visibilité par la diffusion de leurs catalogues et prospectus de promotions d'une manière geo localisée**. Avec ce service ils peuvent monter tous types d'opérations promotionnelles ciblées à moindres coûts simplement et rapidement.

Pubeco.fr est un service édité par Développement Durable Multimédia. **Développement Durable Multimédia est née de la volonté d'entrepreneurs de l'Internet de mettre le multimédia au service du développement durable**. Leur première action concrète est la création de ce service ; d'autres actions similaires sont attendues.

Plus d'un an de développement et l'expérience d'experts concernés par l'Internet et le prospectus ont permis de créer ce service.

Nous soutenons également financièrement des structures associatives et ONG actrices du développement durable, telle que GoodPlanet (association fondée par Yann-Arthus Bertrand) qui édite notre rubrique « Coin écolo ».

Plus d'informations : Romain SARELS – 06.18.94.00.68 – romain.sarels@pubeco.fr